

Compte rendu

Cet article, tiré du site du journal australien The Age (en date du 26 mai 210), analyse les évolutions du monde du travail dans ce pays à travers les conclusions de deux rapports officiels.

De plus en plus d'employés hommes et femmes confondus doivent s'occuper de leurs enfants. Les stratégies de gestion du personnel évoluent ; il s'agit pour les employés d'être performants où qu'ils travaillent.

Un rapport gouvernemental suggère l'institution d'une fourchette horaire de base permettant tout de même de travailler en dehors de celle-ci.

Les bureaux actuels ne sont plus adaptés et la productivité s'en ressent.

Le bureau du futur ne se limitera peut-être plus au seul espace que constitue l'entreprise.

L'environnement professionnel va évaluer ainsi que les carrières

La nouvelle génération de travailleurs a besoin d'espace et de liberté ; les nouveaux locaux doivent être respectueux de l'environnement, à la pointe de la technologie et favoriser l'accès à des équipements divers et variés comme une piscine ou un club de gym.

Enfin, l'internet et la visioconférence s'imposent comme des technologies au service des salariés de l'entreprise et de ses clients.

L'espace professionnel se modernise, s'adapte aux besoins des employés, favorise leur bien-être pour assurer leur productivité.

Lettre commerciale

Bourgogne Vins
35, rue de l'Eglise
21000 DIJON
France

5 May 2011

The Purchasing Manager
Marks and Spencer
Waterside House
35 North Wharf Road
LONDON W 2 1NW
GREAT BRITAIN
Dear Sir

Our company, which is ideally situated in the heart of Burgundy region has been exporting Burgundy wines throughout Europe for over ten years.

Moreover, we have been the suppliers of four major French supermarket chains since 2007

Our company is very concerned about environmental issues and in order to reduce carbon emissions, most of our products are transported by rails.

We pride ourselves on the excellent quality of our products and stress that several of our wines have received prizes over the past three years.

We would be very pleased if you could come to next Wine Fair in London (June 15-17 2011) where our experts in wine-tasting will introduce you to our wide range of products. You will find enclosed an invitation.

Please feel free to ask for any further details.

We look forward to hearing from you soon and meeting you at the Wine Fair.

Yours faithfully,

Malika Nasiki
Marketing Manager

Enc. Invitation for the London Wine Fair.