|  |
| --- |
| Reportage : **Why I hate the 1960s (LV1)** |
| Le thème général du document n’a pas été identifié. Simple repérage d’éléments isolés sans établir de liens entre eux. | 2 |
| A1 : Compréhension du thème général : reportage d’un homme sur les années 60. Le candidat est parvenu à relever des mots isolés et des expressions courantes qui, malgré quelques mises en relation, ne lui ont permis d’accéder qu’à une compréhension superficielle du document. | 6 |
| A2 : Certaines informations ont été comprises mais le relevé est insuffisant et conduit à une compréhension encore lacunaire, contenant les éléments suivants :* Les années 60 : décennie marquante, en Angleterre (Londres)
* Etude / Rapport journalistique
* Sur fond musical = contexte de l’époque (détente, loisirs)
 | 10 |
| B1 : Le candidat a su relever les points principaux. Compréhension satisfaisante. A2+* Clichés des années 60 : magiques, emblématiques, novatrices, Carnaby Street, mode, plaisir, consommation, cheveux courts pour les hommes, jupes courtes pour les femmes
* Rêves qui deviennent cauchemars : rien de différent avec les années 50, vie en « noir et blanc » comme les télévisions, en dehors du centre de Londres
* Changement : une vraie remise en question des traditions par la jeunesse
 | 16 |
| B2 : Les détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Compréhension fine. B1+* Carnaby Street = vitrine de l’image mondiale de Londres
* En réalité, les années 60 = vraiment vécues, branchées qu’au centre de Londres, la mode c’est être habillé en « tarts »
* Changement soudain : société de consommation après les années de rationnement
* La « Sainte Trinité » = importance de la mode, du plaisir et de l’image de soi pour les jeunes
* Désir d’avoir tout de suite, de payer plus tard
 | 20 |
| Implicite : Les années 60 sont vues comme une décennie de changement, de magie, de plaisir, de modes de vie branchés. Or, cette image mondiale n’est valable que pour les citadins de la capitale. Ce ne sont que des clichés détestables, d’après le document. |  |

|  |
| --- |
| Reportage : **Why I hate the 1960s (LV1)** |
| Le thème général du document n’a pas été identifié. Simple repérage d’éléments isolés sans établir de liens entre eux. | 2 |
| A1 : Compréhension du thème général : reportage d’un homme sur les années 60. Le candidat est parvenu à relever des mots isolés et des expressions courantes qui, malgré quelques mises en relation, ne lui ont permis d’accéder qu’à une compréhension superficielle du document. | 6 |
| A2 : Certaines informations ont été comprises mais le relevé est insuffisant et conduit à une compréhension encore lacunaire, contenant les éléments suivants :* Les années 60 : décennie marquante, en Angleterre (Londres)
* Etude / Rapport journalistique
* Sur fond musical = contexte de l’époque (détente, loisirs)
 | 10 |
| B1 : Le candidat a su relever les points principaux. Compréhension satisfaisante. A2+* Clichés des années 60 : magiques, emblématiques, novatrices, Carnaby Street, mode, plaisir, consommation, cheveux courts pour les hommes, jupes courtes pour les femmes
* Rêves qui deviennent cauchemars : rien de différent avec les années 50, vie en « noir et blanc » comme les télévisions, en dehors du centre de Londres
* Changement : une vraie remise en question des traditions par la jeunesse
 | 16 |
| B2 : Les détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Compréhension fine. B1+* Carnaby Street = vitrine de l’image mondiale de Londres
* En réalité, les années 60 = vraiment vécues, branchées qu’au centre de Londres, la mode c’est être habillé en « tarts »
* Changement soudain : société de consommation après les années de rationnement
* La « Sainte Trinité » = importance de la mode, du plaisir et de l’image de soi pour les jeunes
* Désir d’avoir tout de suite, de payer plus tard
 | 20 |
| Implicite : Les années 60 sont vues comme une décennie de changement, de magie, de plaisir, de modes de vie branchés. Or, cette image mondiale n’est valable que pour les citadins de la capitale. Ce ne sont que des clichés détestables, d’après le document. |  |

|  |
| --- |
| Reportage : **Why I hate the 1960s (LV2)** |
| Le thème général du document n’a pas été identifié. Simple repérage d’éléments isolés sans établir de liens entre eux. | 4 |
| A1 : Compréhension du thème général : reportage d’un homme sur les années 60. Le candidat est parvenu à relever des mots isolés et des expressions courantes qui, malgré quelques mises en relation, ne lui ont permis d’accéder qu’à une compréhension superficielle du document. | 8 |
| A2 : Certaines informations ont été comprises mais le relevé est insuffisant et conduit à une compréhension encore lacunaire, contenant les éléments suivants :* Les années 60 : décennie marquante, en Angleterre (Londres)
* Etude / Rapport journalistique
* Sur fond musical = contexte de l’époque (détente, loisirs)
 | 14 |
| B1 : Le candidat a su relever les points principaux. Compréhension satisfaisante. A2+* Clichés des années 60 : magiques, emblématiques, novatrices, Carnaby Street, mode, plaisir, consommation, cheveux courts pour les hommes, jupes courtes pour les femmes
* Rêves qui deviennent cauchemars : rien de différent avec les années 50, vie en « noir et blanc » comme les télévisions, en dehors du centre de Londres
* Changement : une vraie remise en question des traditions par la jeunesse
 | 20 |
| B2 : Les détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Compréhension fine. B1+* Carnaby Street = vitrine de l’image mondiale de Londres
* En réalité, les années 60 = vraiment vécues, branchées qu’au centre de Londres, la mode c’est être habillé en « tarts »
* Changement soudain : société de consommation après les années de rationnement
* La « Sainte Trinité » = importance de la mode, du plaisir et de l’image de soi pour les jeunes
* Désir d’avoir tout de suite, de payer plus tard
 | 20 |
| Implicite : Les années 60 sont vues comme une décennie de changement, de magie, de plaisir, de modes de vie branchés. Or, cette image mondiale n’est valable que pour les citadins de la capitale. Ce ne sont que des clichés détestables, d’après le document. |  |

|  |
| --- |
| Reportage : **Why I hate the 1960s (LV2)** |
| Le thème général du document n’a pas été identifié. Simple repérage d’éléments isolés sans établir de liens entre eux. | 4 |
| A1 : Compréhension du thème général : reportage d’un homme sur les années 60. Le candidat est parvenu à relever des mots isolés et des expressions courantes qui, malgré quelques mises en relation, ne lui ont permis d’accéder qu’à une compréhension superficielle du document. | 8 |
| A2 : Certaines informations ont été comprises mais le relevé est insuffisant et conduit à une compréhension encore lacunaire, contenant les éléments suivants :* Les années 60 : décennie marquante, en Angleterre (Londres)
* Etude / Rapport journalistique
* Sur fond musical = contexte de l’époque (détente, loisirs)
 | 14 |
| B1 : Le candidat a su relever les points principaux. Compréhension satisfaisante. A2+* Clichés des années 60 : magiques, emblématiques, novatrices, Carnaby Street, mode, plaisir, consommation, cheveux courts pour les hommes, jupes courtes pour les femmes
* Rêves qui deviennent cauchemars : rien de différent avec les années 50, vie en « noir et blanc » comme les télévisions, en dehors du centre de Londres
* Changement : une vraie remise en question des traditions par la jeunesse
 | 20 |
| B2 : Les détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Compréhension fine. B1+* Carnaby Street = vitrine de l’image mondiale de Londres
* En réalité, les années 60 = vraiment vécues, branchées qu’au centre de Londres, la mode c’est être habillé en « tarts »
* Changement soudain : société de consommation après les années de rationnement
* La « Sainte Trinité » = importance de la mode, du plaisir et de l’image de soi pour les jeunes
* Désir d’avoir tout de suite, de payer plus tard
 | 20 |
| Implicite : Les années 60 sont vues comme une décennie de changement, de magie, de plaisir, de modes de vie branchés. Or, cette image mondiale n’est valable que pour les citadins de la capitale. Ce ne sont que des clichés détestables, d’après le document. |  |