

# WATER IS LIFE

## **SCRIPT :**

Water is life. Yet for millions of people the resource that sustains them also puts them at risk.

*"It's amazing that more than one billion people around the world still lack access to safe drinking water and that has a huge impact on the quality of life of people around the world, particularly young children. More than five million people die each year from water related diseases. And about eighty percent of kids that die before their fifth birthday are dying because of water related diseases."*

Desperate families seek out water wherever they can find it : a river, a lake or a well. It doesn't take much to have a big impact. One clean inexpensive water source can change an entire community.

Hundreds of lives transformed almost immediately. Mothers don't have to leave their children behind to go collect water or do laundry. Families don't have to worry about unseen illnesses working in a dingy river.

Having a good reliable water source nearby not only helps improve the health of family members : chores take less effort, personal hygiene improves and families have more time for what really matters.

Safe accessible and inexpensive water is a basic human right. Everyday should be a good water day so families don't have to live drop by drop.

Document d'origine : <https://www.youtube.com/watch?v=pabor5Gd7yM> [02/03/13]

## Comprendre un document de type monologue ou exposé.

	B2	B1	
Le candidat n'a pas compris le document. Il n'en a repéré que des éléments isolés, sans parvenir à établir de liens entre eux. Il n'a pas identifié le sujet ou le thème du document.	1	2	<p><b>Type de document ?</b> un reportage (<i>éventuellement un documentaire</i>)</p> <p><b>Locuteurs ?</b> 2 personnes ⇒ un narrateur principal, et une personne interviewée</p> <p><b>Thème global ?</b> l'accès à une eau propre, pour tous</p> <p><b>Notion ?</b> Idée de Progrès (<i>Espaces et Echanges éventuellement</i>)</p> <p><b>Idées principales :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'eau, c'est la vie</li> <li>➤ Pour des millions de personnes, l'eau est une source de danger</li> <li>➤ Plus d'un milliard de personnes n'ont pas accès à une eau saine et potable</li> <li>➤ Ceci a un grand impact sur la qualité de la vie à travers le monde</li> <li>➤ Et notamment pour les enfants</li> <li>➤ Plus de 5 million de personnes meurent chaque année, de maladies liées à la qualité de l'eau</li> <li>➤ 80% des enfants qui meurent avant leur cinquième anniversaire décèdent à cause de maladies liées à la qualité de l'eau</li> <li>➤ <i>Les familles désespérées cherchent de l'eau, où ils peuvent la trouver : une rivière, un lac, un puit.</i></li> <li>➤ Un point d'eau propre, bon marché peut changer toute une communauté et transformer des centaines de vies : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>les mères n'ont pas besoin de laisser leurs enfants pour aller collecter de l'eau ou laver le linge</i></li> <li>✓ <i>les familles n'ont plus à s'inquiéter de maladies invisibles dans une rivière douteuse</i></li> </ul> </li> <li>➤ Une source d'eau sûre améliore la santé des familles</li> <li>➤ Mais aussi : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>les tâches prennent moins de temps,</i></li> <li>✓ <i>l'hygiène personnelle progresse</i></li> <li>✓ <i>les familles ont plus de temps pour ce qui importe vraiment.</i></li> </ul> </li> <li>➤ L'accès à une eau saine et peu chère est un droit humain basique.</li> </ul>
<b>A1</b> Le candidat est parvenu à relever des mots isolés, des expressions courantes et à les mettre en relation pour construire une amorce de compréhension du document. Le candidat a compris seulement les phrases/les idées les plus simples.	3	4	
<b>A2</b> Certaines informations ont été comprises mais le relevé est incomplet, conduisant à une compréhension encore lacunaire ou partielle.	5	7	
<b>B1</b> Les informations principales ont été relevées. L'essentiel a été compris. Compréhension satisfaisante.	8	10	
<b>B2</b> Des détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Le contenu informatif a été compris, ainsi que l'attitude du locuteur (ton, humour, points de vue, etc.). Compréhension fine.	10		