

Comprendre un document de type monologue ou exposé	
Le candidat n'a pas compris le document. Il n'en a repéré que des éléments isolés, sans parvenir à établir de liens entre eux. Il n'a pas identifié le sujet ou le thème du document	2
A1 Le candidat est parvenu à relever des mots isolés, des expressions courantes et à les mettre en relation pour construire une amorce de compréhension du document. Le candidat a compris seulement les phrases/les idées les plus simples. Repérages basiques et incomplets : Au moins trois éléments du A2 sont mentionnés	6
A2 Certaines informations ont été comprises mais le relevé est incomplet, conduisant à une compréhension encore lacunaire ou partielle. Mises en lien parcellaires : a) Les jouets contenus dans les menus de fast foods. b) En Californie, interdiction prévue le mois prochain / cet été (ne pas tenir compte de la différence : bill passed / bill implemented) c) Car les jouets sont donnés avec des repas riches en calories d) Une association donne son opinion (sans contenu) e) Un consommateur donne son opinion (sans contenu)	
B1 Les informations principales ont été relevées. L'essentiel a été compris. Compréhension satisfaisante. Construction de sens : a) Les jouets contenus dans les menus de fast foods. b) En Californie, interdiction prévue le mois prochain / cet été (sans mention de la différence : bill passed / bill implemented) c) Car les jouets sont donnés avec des repas riches en calories d) Une association donne son opinion : c'est injuste e) Un consommateur donne son opinion : c'est ridicule OU c'est aux parents de décider f) une amende pour les contrevenants : \$ 1000	16
B2 Des détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Le contenu informatif a été compris, ainsi que l'attitude du locuteur (ton, humour, points de vue etc.). Compréhension fine : a) Les jouets contenus dans les menus de fast foods. b) En Californie, interdiction prévue le mois prochain / cet été (AVEC mention de la différence : bill passed / bill implemented) c) Car les jouets sont donnés avec des repas riches en calories d) Une association donne son opinion : c'est injuste car les fast foods proposent déjà des alternatives saines dans les menus pour enfants. e) Un consommateur donne son opinion : C'est aux parents de décider f) une amende pour les contrevenants : \$ 1000 g) Ken Yeager dénonce le gros investissement pub pour attirer les enfants OU une manipulation pour détourner l'attention et non une réelle envie de lutter contre l'obésité des enfants. On attendra au moins 2 des éléments surlignés en jaune	20