Media Habits :  **LV1**/ LV2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Le candidat n'a pas compris le document. Il n'en a repéré que des éléments isolés, sans parvenir à établir de liens entre eux. Il n’a pas identifié le sujet ou le thème du document.  |

 | **1**2(LV2) |
| **A1**

|  |
| --- |
| Le candidat est parvenu à relever des mots isolés, des expressions courantes et à les mettre en relation pour construire une amorce de compréhension du document. Le candidat a compris seulement les phrases/les idées les plus simples. □Pas forcément de liens, des petites phrases, des mots : enfants britanniques, adolescents, TV, médias, portables, smart phones, enfants « intéressés » par portables, nouvelles technologies. |

 | **3**4(LV2) |
| **A2**

|  |
| --- |
| Certaines informations ont été comprises mais le relevé est incomplet, conduisant à une compréhension encore lacunaire ou partielle. □Enfants/ados préfèrent les nouvelles technologies, passent de plus en plus de temps, autant de temps entre TV et internet□évolution : de la télé vers les nouvelles technologies (smart phones, internet)□quelques chiffres (presque) justes |

 | **5**7(LV2) |
| **B1**

|  |
| --- |
| Les informations principales ont été relevées. L’essentiel a été compris. Compréhension satisfaisante.  |

□Enquête, étude, sondage sur les habitudes des ados en ce qui concerne les médias.□différence entre le passé et le présent/ contraste (la télé n’est plus la source principale de divertissement, détrônée, supplantée par les nouveaux médias)□Différence entre les filles et les garçons (envoi de SMS), 35% de SMS en plus que les garçons□quelques chiffres justes | **8**10(LV2) |
| **B2**

|  |
| --- |
| Des détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Le contenu informatif a été compris, ainsi que l’attitude du locuteur (ton, humour, points de vue, etc.). Compréhension fine.  |

□Accumulation de détails□Implicite : 1. Décalage/ fossé digital entre parents et enfants/ un vrai défi pour les parents qui essaient de s’adapter, confrontés à ce changement 2. Individualisme (danger ?)□détails : sondage 12-15 ans, experts en textos, British Media Regulator, le nombre de jeunes utilisateurs de smart phones a doublé en un an.□NB : niveau B2 si un des 2 points de l’implicite / / majorité de détails importants+ un des points de l’implicite// Tous les détails. | **10** |

The television set in the living room used to rule the entertainment choices of generations of British children. But that's no longer **the case**, at least not according to the latest annual survey of young people's media **habits,** carried out by the British **media regulator,**Ofcom.

The survey found that 12 to 15 year olds spent equal amounts of time watching TV and going online - 17 hours a week on average for each **medium.** And asked which media device they most **valued,** teenagers rated their mobile phone above the family TV set. Smart phone ownership among teenagers was found to have doubled in just 12 months.

The survey**paints a picture** of an increasingly**tech savvy** younger generation, with even very young children confident about, and familiar with, a wide variety of digital**devices.** The survey says the take up of digital technologies is faster among teenagers than the general population.

It also comments on the popularity of text messaging, especially among girls. Teenage girls**typically**send 30 or more text messages a day, 35% more than boys do. Ofcom says the findings highlight **the challenges** parents face in keeping up with children's use of technology in order to protect them.