**ANGLAIS / COMPREHENSION ORALE / BAC 2017 / SECTION S.T.M.G**

**NOTION: IDEE DE PROGRES ou ESPACES ET ECHANGES**

Document video: “**MANY RETAILERS DECIDING TO STAY CLOSED ON THANKSGIVING**” **Durée: 1’33**

**Source / date : NBC 4i.com – 23rd November 2016 –**

**GRILLE DE CORRECTION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Comprendre un document de type monologue ou exposé. / Entourer la note choisie.** |  |
| Le candidat n'a pas compris le document. Il n'en a repéré que des éléments isolés, sans parvenir à établir de liens entre eux. Il n’a pas identifié le sujet ou le thème du document. | **1** | Magasins / *Thanksgiving* |
| **A1** Le candidat est parvenu à relever des mots isolés, des expressions courantes et à les mettre en relation pour construire une amorce de compréhension du document. Le candidat a compris seulement les phrases/les idées les plus simples.  | **3** | Le candidat décrit la vidéo et a compris qu’on y parlait des commerces fermés pour *Thanksgiving*.  |
| **A2** Certaines informations ont été comprises mais le relevé est incomplet, conduisant à une compréhension encore lacunaire ou partielle. | **5** | Le candidat a compris que certaines enseignes fermeront pour *Thanksgiving* **afin de laisser leurs salariés en famille**. **Les arguments avancés par les enseignes *Publix* et *Petco* ne sont cependant pas détaillés ou différenciés.** |
| **B1** Les informations principales ont été relevées.L’essentiel a été compris.Compréhension satisfaisante. | **8** | Le candidat a compris que certaines enseignes fermeront pour *Thanksgiving* afin de laisser leurs salariés en famille **suite à des critiques ces dernières années**. Le candidat parvient à expliquer la politique des deux enseignes *Publix* et *Petco*. Le candidat comprend que **cette fermeture représente un manque à gagner économique.** |
| **B2** Des détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne.Le contenu informatif a été compris ainsi que l’attitude du locuteur (ton, humour, points de vue, etc.). Compréhension fine. | **10** | Eléments mentionnés ci-dessus **+** le candidat a compris qu’ **il est plus important pour les salariés de profiter de leur famille que d’aller faire des achats ce jour-là, à la veille de la période chargée des fêtes. Les bonnes affaires seront de toute façon disponibles le lendemain (*Black Friday*).** |

**SUGGESTION DE CORRECTION**

Le document est un extrait de journal télévisé Américain.

Suite aux critiques qu’elles ont essuyées ces dernières années, des enseignes ont fait le choix de revenir sur leur décision et de fermer pour *Thanksgiving*.

*Thanksgiving* a toujours été considéré comme un jour privilégié pour rester en famille ou entre amis et non comme un jour où l’on fait ses courses. Depuis quelques années, cependant, pour attirer les clients, certains commerces ont ouvert leurs portes.

Cette année, cela pourrait changer. Des dizaines d’enseignes connues ont décidé de fermer pour *Thanksgiving*. Un responsable des magasins *Publix* explique que rien n’est plus important que la famille. Cette enseigne n’a jamais ouvert pour *Thanksgiving* depuis sa création en 1930 malgré l’impact négatif que cette décision peut avoir sur les bénéfices. Un responsable des magasins *Petco*, M. Bredt, estime que permettre aux salariés de rester en famille pour *Thanksgiving* est une excellente idée avant la période chargée des fêtes de fin d’année. Bredt précise enfin que les bonnes affaires seront disponibles dès le lendemain et encourage les clients à rester en famille plutôt que d’arpenter les rayons.