

Compréhension de l'oral: Junk food ads and kids

Script

If you've got kids watching TV, and who doesn't? You've got kids watching junk food ads, with their dancing leprechauns, and cuddly polar bears, companies do a great job selling their products, in the most entertaining and memorable ways.

And for young kids, this kind of marketing is especially hard to resist. Today, billions of dollars are spent on marketing sugary cereals, soda, snacks and fast food. And it goes beyond TV ads to movie tie-ins, product placement, and celebrity endorsement.

Popular junk food products often use cartoon characters, and even have their own websites, apps, social media pages, and interactive games.

So how can parents steer kids away from all the calls for unhealthy snacks?

First, avoid the ads. Use DVDs or DVRs to skip the commercials. Also, watch the website kids visit, since some popular gaming sites are really entertaining commercials in disguise.

Next, ID those ads. When you watch TV, or play online with your kids, point out the products and logos used as props in the story line and let them know the goal of all this is to sell something.

Finally, talk about the star factor. Lots of companies want their product to appear cool.

Résumé attendu

Cette vidéo traite du rapport entre la publicité et les enfants. En effet, les sociétés utilisent des moyens très efficaces, tels que des ours câlins, ou encore des farfadets dansants, pour vendre leurs produits de manière amusante. Il est très difficile pour les jeunes enfants de résister à ce marketing, et des milliards de dollars sont dépensés pour vendre des céréales sucrées, goûters ou de la nourriture de fast-food. Les sociétés productrices de malbouffe, utilisent souvent des sites web, des applications, des jeux interactifs, et utilisent également cette couverture pour faire de la pub divertissante. Une solution pour que les parents puissent éloigner les enfants de ces envies de nourriture peu saine, serait d'utiliser des DVD, ou encore d'expliquer aux enfants que les produits et logos présents sur les écrans, ont pour but de vendre toujours plus, notamment avec l'image des stars.

Fiche d'évaluation et de notation pour la compréhension de l'oral (LV1 & LV2)	LV1	LV2
<p><i>Le candidat n'a pas compris le document, il n'en a repéré que des éléments isolés sans parvenir à établir des liens entre eux. Il n'a pas identifié le sujet ou le thème du document.</i></p>	2	
<p>A1 <i>Le candidat est parvenu à relever des mots isolés et à les mettre en relation pour construire une amorce de compréhension du document.</i></p> <p><i>kids watching junk food ads</i> <i>young kids marketing</i></p>	6	8
<p>A2 <i>Le candidat a su repérer des mots-clé pour révéler l'idée essentielle du document. Mais le relevé est incomplet, conduisant à une compréhension encore lacunaire ou partielle</i></p> <p><i>companies do a great job selling their products</i> <i>billions of dollars are spent on marketing</i></p>	10	12
<p>B1 <i>Les informations principales ont été relevées, l'essentiel a été compris, compréhension satisfaisante. Le candidat a su mettre en relation les éléments qui lui permettent d'illustrer le problème abordé ainsi que les motivations de la personne.</i></p> <p><i>Popular junk food products often use cartoon characters</i> <i>Use DVDs or DVRs to skip the commercials</i> <i>most entertaining and memorable ways</i> <i>hard to resist</i> <i>sugary cereals, soda, snacks and fast food</i> <i>own websites, apps, social media pages, and interactive games</i> <i>Lots of companies want their product to appear cool</i></p>	16	20
<p>B2 <i>Des détails significatifs du document ont été relevés et restitués conformément à sa logique interne. Le candidat a identifié les réactions et sentiments des personnes. De plus, il a su construire un raisonnement technique par la mise en relation des mots-clé et accentués et des images.</i></p> <p><i>dancing leprechauns, and cuddly polar bears</i> <i>it goes beyond TV ads to movie tie-ins, product placement, and celebrity endorsement</i> <i>some popular gaming sites are really entertaining commercials in disguise</i> <i>point out the products and logos</i> <i>the goal of all this is to sell something</i> <i>talk about the star factor</i></p>	20	
<p>Note et appréciation:</p>		