ECA CO 2018

Grille de correction du sujet LV1

**How to fix poverty**

<https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2017/08/07/541609649/how-to-fix-poverty-why-not-just-give-people-money>

1. reportage sur une expérience sans précédent
2. en Afrique/au Kenya
3. la plupart des gens vivent avec 2 dollars par jour
4. mais récemment l’automne dernier
5. une ONG/organisation caritative américaine (pas obligé de donner le nom)a décidé de leur verser
6. 22 dollars de plus par mois
7. pendant 12 ans
8. ce jour là les villageois sont regroupés à l’occasion d’une réunion
9. lorsqu’ils reçoivent une alerte téléphonique/une notification/un message
10. les avertissant que l’argent a été versé
11. les femmes se mettent à chanter
12. l’organisation a été crée par des économistes
13. pour modifier la façon traditionnelle de faire la charité/de donner aux pauvres
14. comme donner une vache ou des livres scolaires
15. comme former des gens /organiser des plans de formation
16. pourquoi ne pas verser de l’argent ?
17. et laisser les gens décider par eux même de ce qu’ils veulent en faire
18. ces 10 dernières années, cette ONG a versé des millions de dollars
19. les études ont montré que l’argent n’est pas gaspillé/est utilisé à bon escient
20. jusque là il s’agissait de petits versements par personne
21. l’ONG veut voir ce qu’il se passe
22. quand on leur garantit un revenu fixe pendant des années/sur du long terme
23. ils projettent d’étendre ce système/ces paiements mensuels
24. à chaque adulte/à tous les adultes dans d’autres villages du Kenya.

|  |  |
| --- | --- |
| B2 20 | 21-24 items |
| B1 14 | 16-20 items |
| A2 10 | 12-15 items |
| A1 06 | 6-11 items |
| 02 | 0-5 items |

**Script**

<https://www.npr.org/sections/goatsandsoda/2017/08/07/541609649/how-to-fix-poverty-why-not-just-give-people-money>

There's an unprecedented experiment happening in a village in Kenya. Most people there had been scraping by on less than $2 a day. But last fall, an American charity announced they're going to give every adult an extra $22 a month every month for the next 12 years, no strings attached. NPR's Nurith Aizenman traveled to the village and brought back this report.

(CROSSTALK)

NURITH AIZENMAN, BYLINE: The villagers are gathering under some trees for one of their community meetings. Suddenly everyone's cell phone starts tinkling.

(SOUNDBITE OF CELL PHONES RINGING)

AIZENMAN: It's an alert from the charity that's launched this experiment, a U.S.-based group called GiveDirectly. The money gets wired to mobile bank accounts linked to the villagers' phones. And this month's payment has just posted.

(CHEERING)

AIZENMAN: A bunch of the women break into song.

UNIDENTIFIED WOMEN: (Singing in foreign language).

AIZENMAN: GiveDirectly was founded by some economists to challenge the traditional form of aid, giving poor people a cow or schoolbooks or training programs. What if you just gave people cash, let them decide how best to use it? Over the last decade, the charity has given away tens of millions. And they've shown through rigorous studies that people don't waste it. But those were modest, one-time cash grants.

With this experiment, GiveDirectly wants to see what happens when you give people a much longer runway, a guaranteed income they can count on for years. It plans to extend these monthly payments to every adult in hundreds of villages across Kenya.

ECA CO 2018

Grille de correction du sujet LV2

**When personalization leads to discrimination on AIRBNB**

<https://www.npr.org/2016/04/26/475773261/when-personalization-leads-to-discrimination-on-airbnb>

1. l’économie collaborative/participative a modifié les échanges
2. en les personnalisant /ça les a rendus plus personnalisés
3. des plateformes de réservation de taxi
4. ou de locations de vacances
5. où s’affichent les noms et les photos des particuliers/des étrangers/des gens
6. personnalisent les échanges
7. mais elles ont aussi des conséquences imprévisibles / inattendues
8. c’est le cas de AIRBNB
9. lorsqu’on veut trouver une location
10. on envoie une demande / requête à l’annonceur
11. accompagné d’un petit mot de présentation
12. si le logement est vacant, il accepte la demande
13. et vous indique où récupérer les clés
14. l’interlocutrice/ la jeune femme qui parle/le témoignage de la jeune afro-américaine dit que sa demande était constamment rejetée
15. au prétexte que le logement venait juste d’être loué
16. des clients réguliers/des habitués/amis le voulaient
17. et que son calendrier de réservations n’était pas à jour
18. elle a eu des doutes
19. elle a vérifié sur le site
20. elle a vu que le logement était toujours disponible (aux dates demandées)
21. la politique de la plateforme AIRBNB est de rendre les échanges
22. moins anonymes et plus rassurants
23. du coup elle s’est demandé si les refus systématiques
24. n’étaient pas dus à sa « race »/ son origine
25. son nom sonne bien afro-américain/ a une consonance noire
26. sa photo prouve bien que c’est une femme noire.

|  |  |
| --- | --- |
| 20 B1 | 18-26 items |
| 14 A2 | 13-17 items |
| 08 A1 | 6-12 items |
| 04 | 0-5 items |