# Debate Over Museum Selfies / BAC – C.O Séries Générales – 2018 Lycée T. Aubanel

**Le candidat n’a pas compris le document, il n’a pas identifié le sujet ou le thème : LV1 : 1pt / LV2 : 2pts**

|  |  |
| --- | --- |
| **Niveau A1 : Compréhension superficielle.**  Le candidat a relevé des mots isolés/expressions courantes qui n’ont permis qu’une **amorce de compréhension.** Malgré quelques mises en relation des idées les plus simples, il n’a pu accéder qu’à une compréhension superficielle/partielle du document. Interlocuteurs imparfaitement  identifiés. **LV1 : 3pts / LV2 : 4pts** | Exemples :   * Le Musée Royal d’Ontario se transforme. * Les gens aiment prendre des selfies dans les musées/avec leurs œuvres préférées * Pour nous, cela montre qu’on peut s’amuser/se divertir/passer du bon temps dans un musée |
| **Niveau A2 – Compréhension Lacunaire**  La compréhension est encore lacunaire, même si **certaines informations essentielles ont été repérées.**  Le candidat a su identifier le thème de la discussion ainsi que la fonction ou le rôle des interlocuteurs.  **LV1 : 5pts / LV2 : 7pts** | Exemples : Tous les éléments de A1 +   * Le musée n’est plus un endroit où l’on vient pour observer, mais là où on peut se montrer. * Les gens aiment prendre des selfies dans les musées/avec leurs œuvres préférées, et les partager en ligne. * Les gens adorent partager les endroits qu’ils visitent, ce qu’ils font, ils adorent partager avec leur amis et leur famille et nous aimons voir ça |
| **Niveau B1 – Compréhension Satisfaisante**  Le candidat a su relever les **points principaux** de la discussion montrant une compréhension de l’essentiel (objet, contexte, interlocuteurs et, éventuellement, la conclusion de l’échange).  La compréhension est satisfaisante.  **LV1 : 8pts / LV2 : 10pts** | Exemples : Eléments de A2 + (au moins 3 éléments pour valider le niveau B1)   * C’est une tendance que le médiateur culturel du musée ne se contente pas d’autoriser, mais qu’il encourage. * Il peut même vous montrer le meilleur endroit pour prendre les selfies les plus accrocheurs/captivants * Pour Ryan Dudge et ses collègues, les selfies sont un moyen efficace et peu onéreux pour le musée de se faire connaître/de se faire de la pub, surtout auprès des jeunes visiteurs. * Le Musée Royal d’Ontario n’est pas le seul à tirer profit de la popularité des selfies, une différence majeure quand on sait qu’il y a encore quelques années beaucoup de musées n’autorisaient strictement aucune photo. |
| **Niveau B2 – Compréhension Détaillée**  Le candidat a compris les éléments du niveau B1 ET le compte rendu inclut **un nombre suffisant de détails significatifs** (attitudes/relations entre les interlocuteurs, tenants et aboutissants, ton, point de vue.)  La compréhension est fine.  **10pts** | Exemples : Eléments de B1 + (les 3 éléments pour valider le niveau B2)   * La plupart des musées fixe/pose/impose toujours des limites concernant l’utilisation des fameuses/dénommées perches à selfies qui pourraient causer des dommages physiques aux/endommager les œuvres d’art si elles sont utilisées avec négligence. * Mais certains ont le sentiment que le problème n’est pas avec les perches mais avec les selfies eux-mêmes * *Opinion du critique d’art :* [Les selfies] nous détournent de notre relation à l’art. Je pense qu’au lieu de se concentrer sur l’art en lui-même, sur les plus grands chefs-d’oeuvre de la civilisation humaine, on se recentre sur l’individu, on en revient à s’immiscer dans l’oeuvre plutôt que prendre du recul et admirer quelque chose qui nous dépasse. |