The Future of Advertising

|  |  |
| --- | --- |
| **0/20** | Copie blanche, copie en anglais |
| **4/20** | Hors-sujet ou n’a saisi que des mots isolés |
| **8/20** | -il s’agit d’un reportage télé-ça se passe au Japon / à Tokyo-il est question d’une **nouvelle forme de publicité / pub du futur / nouvelle ère**-on voit un extrait de film avec Tom Cruise-ce n’est plus nous qui regardons la pub mais l’inverse |
| **12/20**4 items | -**un écran filme le visage des passants**-et peut déterminer leur âge et leur sexe-**pour leur proposer des pubs personnalisées / s’adapte à la personne**-l’idée était déjà développée dans le film-ce système permet d’améliorer le marketing / de rendre la pub + efficace |
| **16/20**4 items**20/20**8 items | -le système détermine l’intérêt du passant suivant le temps passé devant l’écran-le film est *Minority Report*-il est sorti en 2002-exemple de la journaliste : une femme trentenaire-donc on lui propose un plat qu’elle aimera sans doute (« Seasonal pasta »)-un homme interrogé dit croire en ce genre d’innovation-l’homme interrogé est un consultant hollandais-la scène est filmée au salon de la pub à Tokyo-le système de reconnaissance est précis à 10 ans près-la prochaine version sera encore plus précise-les données sont enregistrées par l’entreprise-nom de l’entreprise : NEC |

The Future of Advertising

|  |  |
| --- | --- |
| **0/20** | Copie blanche, copie en anglais |
| **4/20** | Hors-sujet ou n’a saisi que des mots isolés |
| **8/20** | -il s’agit d’un reportage télé-ça se passe au Japon / à Tokyo-il est question d’une **nouvelle forme de publicité / pub du futur / nouvelle ère**-on voit un extrait de film avec Tom Cruise-ce n’est plus nous qui regardons la pub mais l’inverse |
| **12/20**4 items | -**un écran filme le visage des passants**-et peut déterminer leur âge et leur sexe-**pour leur proposer des pubs personnalisées / s’adapte à la personne**-l’idée était déjà développée dans le film-ce système permet d’améliorer le marketing / de rendre la pub + efficace |
| **16/20**4 items**20/20**8 items | -le système détermine l’intérêt du passant suivant le temps passé devant l’écran-le film est *Minority Report*-il est sorti en 2002-exemple de la journaliste : une femme trentenaire-donc on lui propose un plat qu’elle aimera sans doute (« Seasonal pasta »)-un homme interrogé dit croire en ce genre d’innovation-l’homme interrogé est un consultant hollandais-la scène est filmée au salon de la pub à Tokyo-le système de reconnaissance est précis à 10 ans près-la prochaine version sera encore plus précise-les données sont enregistrées par l’entreprise-nom de l’entreprise : NEC |